

Una panoramica di quanto avviene nell'arena competitiva, dalle Innovazioni di prodotto alle estensioni di linea

■ a cura di Anna Zinola

LEAF SPERLARI - MORBIDELLI GRAN ASSORTIMENTO

Sono 5 i gusti di Morbidelli Gran Assortimento, referenza lanciata da Sperlari per rispondere alla richiesta di varietà espressa dai consumatori. Ogni pack contiene 3 varianti (vaniglia, caffè, amaretto) ricoperte di cioccolato fondente e 2 versioni fruttate ricoperte di cioccolato bianco.



RIGONI DI ASIAGO MIELE ITALIANO CREMOSO

Sano come il miele, morbido come una crema. È il nuovo miele italiano cremoso di Rigoni di Asiago. Viene realizzato grazie a un innovativo processo produttivo: i cristalli di miele più minuti, selezionati appositamente, sono mescolati al miele per un tempo variabile tra una e due settimane.



LIFE PERE MADERNASSA DEL ROERO

La Madernassa -tipica della frutticoltura cuneese, oggi coltivata nelle zone più vocate del Roero e della Valle Grana- è una pera che esplica le sue migliori caratteristiche cotta. Life le propone nel formato da 600 g, senza aggiunta di zuccheri e conservanti.



BAULI DORIA - ATENE

Doria presenta i biscotti Atene, dalla forma inconfondibile, in un nuovo formato mini. Realizzati con cacao e nocciola, possono essere consumati sia durante la prima colazione sia nell'arco della giornata come snack leggero e goloso. La confezione da 350 g è in vendita al prezzo consigliato di 1.92 euro.



NESTLÉ BUITONI PASTA SFOGLIA

La pasta sfoglia Buitoni si arricchisce di un nuovo ingrediente: la farina integrale. Il risultato è un prodotto ancora più sfogliato e con un maggior apporto di fibre, fondamentali per il funzionamento dell'organismo. La referenza ha una shelf life di 1 mese ed è in vendita al prezzo consigliato di 2,79 €.



■ INTERVISTA

STEPHEN KELLERT
Il negozio del futuro
secondo il teorico
del biophilic design
pag. 6

■ PACKAGING

**CONTENITORI
PER MICROONDE**
Le performance
di plastica e metallo
pag. 14

■ MERCATI

**TAVOLETTE
CIOCCOLATO**
Ridotti gli investimenti
pubblicitari
pag. 44

■ MERCATI

FRUTTA SECCA
Forte espansione
grazie a un'offerta
destagionalizzata
pag. 62

FORMAGGI GRANA: È BOOM DELLE VENDITE

CRESCITA A DUE CIFRE PER I PRODOTTI A PESO IMPOSTO pag. 28

