

Lo Scoiattolo Pappardelle Ripiene

Azienda _____

Raviolificio Lo Scoiattolo

Marchio Lo Scoiattolo

Descrizione _____

pappardelle ripiene

Categoria merceologica _____

pasta fresca ripiena

N. referenze _____

due: Selvaggina - Tartufo e Funghi Porcini

Packaging _____

scatoletta di cartoncino a forma di libro, in cui è riposta la vaschetta neutra in atm

Shelf life _____

55 giorni

Prezzo consigliato _____

4,90 euro

Canali distributivi _____

gdo

Focus target _____

classico consumatore di pasta fresca alla ricerca

di prodotti innovativi

Strategie di lancio _____

pubblicità su riviste di settore, riviste femminili, Facebook

In vendita da
novembre
'11



Rio Mare Il trancio

Azienda Bolton Alimentari

Marchio Rio Mare

Descrizione trancio di tonno della

qualità pinne gialle cotto a pressione

N. referenze tre

Packaging 80 g x 3 all'olio di oliva, 80 g

x 3 e 160 g x 2 al naturale

Shelf life tre anni

Prezzo consigliato _____

3,69 euro la confezione 80 g x 3 all'olio di oliva, 3,09 euro

la confezione 80 g x 3 al naturale, 3,99 euro la confezione

160 g x 2 al naturale

Focus target medio-alto

Strategie di lancio materiali pop, web, stampa

Obiettivi del lancio presidiare un nuovo segmento nel

mercato del tonno in scatola

In vendita da
febbraio
'11

Pescanova Bastoncini di merluzzo con Omega 3

Azienda _____

Pescanova

Marchio _____

Pescanova

Descrizione _____

bastoncini di filetto di merluzzo non prefritti e con un apporto naturale di Omega 3 EPA+DHA per porzione superiore al 100% della quantità giornaliera raccomandata.

Impanatura arricchita con vitamine e sali minerali

Categoria merceologica _____

fish fingers

N. referenze _____

due

Packaging _____

astuccio

Shelf life _____

18 mesi

Prezzo consigliato _____

2,90-3,10 euro la confezione

da 12 Bastoncini, 4,00-

4,40 euro la confezione

da 18 Bastoncini

Canali distributivi _____

gdo

Focus target _____

famiglie con bambini

Strategie di lancio _____

tagli prezzo e in store

promotion

Obiettivi del lancio _____

proporre un alimento sano

e gustoso che

avvicini e faccia

apprezzare ai

baby consumer

le proprietà del

pesce

In vendita da
ottobre
'11



Life Datteri snocciolati ricoperti di cioccolato

Azienda Life

Marchio _____

Life i prodotti del sole

Descrizione _____

una lavorazione esclusiva

dei migliori datteri

naturali denocciolati

tunisini, ricoperti da

finissimo cioccolato al latte

con guarnizioni da alta

pasticceria

Categoria merceologica _____

ortofrutta

N. referenze una

Packaging vaschetta richiudibile

Shelf life 6/8 mesi

Canali distributivi _____

gd, gdo, catering

Focus target trasversale

Strategie di lancio web, riviste, promozione

e degustazione in store

Obiettivi del lancio _____

completamento di gamma



In vendita da
dicembre
'11

FOOD

IL MEGLIO DELL'INDUSTRIA E DELLA DISTRIBUZIONE

ANNO 21 n. 12
DICEMBRE 2011



ALBERTO FONTANA
SALOV RIMANE ITALIANA
E STUDIA NUOVE ACQUISIZIONI



ALIMENTARE

QUEL CHE RESTA IN CASSA

Dai bilanci del 2010, elaborati dall'Ufficio Studi di Mediobanca, emerge la tenuta del fatturato interno e una crescita fuori dai confini nazionali



IN QUESTO NUMERO: SPECK E BRESAOLA • LATTE • BURRO • DOSSIER OLIO E CONDIMENTI • SPECIALE PACKAGING